



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Гоголя, 56, г. Курган
Курганская область, 640024
телефон (8-3522) 42-93-01,
факс (8-3522) 46-40-76
<http://www.finupr.kurganobl.ru/>
e-mail: oblfin7@kurganobl.ru

от 16.04.2022 № 08-34/Уч.з.21-00526/20
на № _____

Заказчикам Курганской области
(по списку)

Главам муниципальных районов
(городских округов) Курганской
области

Директору государственного
казенного учреждения «Центр
закупок и бухгалтерского учета
Курганской области»

Н.В. Усманову

**О некоторых особенностях
осуществления закупок**

Уважаемые коллеги!

В связи с многочисленными обращениями заказчиков по вопросам разъяснения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг Финансовое управление Курганской области информирует о следующем.

1. Описание объекта закупки формируется в целях осуществления закупки в порядке, определенном Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).

Законодательство о контрактной системе в сфере закупок не предусматривает определенного перечня требований и характеристик объекта закупки, а лишь устанавливает правила его описания, за исключением случаев описания товаров, работ, услуг, осуществляемого в соответствии с каталогом товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и правилами нормирования в сфере закупок.

В соответствии с положениями Закона № 44-ФЗ, Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон № 135-ФЗ) описание объекта закупки:

не должно содержать сведений о товаре, работе, услуге, а также требований к участнику закупки, влекущих ограничение конкуренции (то есть не должны содержать указаний о поставке продукции конкретного товарного знака или производителя без объективных на то причин (например, в целях обеспечения совместимости с уже используемым заказчиком товаром));

может содержать указание на товарный знак при условии сопровождения такого указания словами «или эквивалент»;

не должно вводить участника закупки в заблуждение путем включения двусмысленных толкований, разночтений. Описание объекта закупки должно быть четко, последовательно, грамотно составленным, без орфографических ошибок.

В целях наиболее качественного формирования описания объекта закупки заказчику следует ознакомиться с требованиями стандартов, технических регламентов, процессами и методами производства, регламентирующими производство товара, выполнение работ, оказание услуг, которые планируется закупить.

В соответствии с Федеральным законом от 29 июня 2015 года № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (далее – Закон № 162-ФЗ) к документам по стандартизации относятся: документы национальной системы стандартизации;

общероссийские классификаторы;
 стандарты организаций, в том числе технические условия;
 своды правил;

документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации, предусмотренных статьей 6 Закона № 162-ФЗ.

На официальном сайте Росстандарта (www.gost.ru) в свободном доступе размещены каталоги национальных, межгосударственных стандартов, технические регламенты, иная информация в отношении стандартизации и подтверждения соответствия.

Кроме того, доступ к текстам стандартов можно получить в справочных правовых системах, специальных справочниках, специализированных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно части 3 статьи 17 Закона № 135-ФЗ запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, участниками запроса котировок, участниками запроса предложений путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, технологически и функционально не связанных с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов, запроса котировок, запроса предложений.

При этом действующее законодательство не содержит общего определения понятия «функциональная и технологическая взаимосвязь товаров, работ, услуг».

Как следует из анализа правоприменительной практики отсутствие технологически и функциональной взаимосвязи товаров, работ, услуг следует рассматривать, например, через наличие разных свидетельств или лицензий на осуществление разных видов деятельности; взаимосвязь между инженерными изысканиями, проектной и строительной работой доказывается через последовательное выполнение этапов работ; взаимосвязь строительства с поставкой и установкой оборудования рассматривается через невозможность впоследствии без изменения предусмотренных проектом конструктивных решений объекта строительства установить оборудование; этапы создания готовой продукции при строительстве объектов «под ключ» функционально и технологически взаимосвязаны, если они являются составной частью комплексного процесса; для учреждений детского дошкольного образования «организация питания» является единой услугой, включающей закупку, доставку и хранение продуктов, приготовление пищи; взаимосвязь комплексной поставки пищевых продуктов для детского сада доказывается через заранее определенное меню, обусловленное нормативами.

Так, например, при объединении в одну закупочную процедуру нескольких видов работ, предусматривающих наличие отдельных лицензий на каждый вид, участники закупки, имеющие лишь одну лицензию, не смогут участвовать в такой закупочной процедуре.

Соответственно, такое объединение должно анализироваться в каждом конкретном случае в зависимости от объекта закупки и специфики рынка.

2. При установлении требований к участнику закупки в рамках Закона № 44-ФЗ рекомендуем руководствоваться:

статьей 31 Закона № 44-ФЗ;

постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2015 года № 99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям»;

Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – Закон № 99-ФЗ).

Например, в соответствии с пунктом 32 части 1 статьи 12 Закона № 99-ФЗ частная охранная деятельность подлежит обязательному лицензированию.

Соответственно, при осуществлении закупочной процедуры на оказание услуг частной охранной организации требование к наличию лицензии у участника закупки должно содержаться в извещении о проведении закупки и в документации о закупке.

В случае выявления несоответствия участника закупки требованиям, указанным в частях 1, 1.1, 2. 2.1 (при наличии таких требования) статьи 31 Закона № 44-ФЗ или предоставления им недостоверной информации, заказчик или комиссия по осуществлению закупок отстраняет такого участника от участия в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) или отказывается от заключения контракта с победителем определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в любой момент до заключения контракта.

В соответствии с частью 1 статьи 32 Закона № 44-ФЗ для оценки заявок, окончательных предложений участников закупки заказчик в документации о закупке устанавливает следующие критерии:

- 1) цена контракта;
- 2) расходы на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ;
- 3) качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- 4) квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

При этом согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 года № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» под термином «оценка» (далее – Постановление № 1085) следует понимать процесс выявления в соответствии с условиями определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по критериям оценки и в порядке, установленном в документации о закупке в соответствии с требованиями Постановления № 1085, лучших условий исполнения контракта, указанных в заявках, окончательных предложениях участников закупки, которые не были отклонены.

Таким образом, установленные заказчиком критерии для оценки заявок, окончательных предложений участников закупки должны способствовать выявлению лучших условий исполнения контракта, а не создавать преимущества определенному кругу участников закупки.

3. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) реализуется в рамках статьи 22 Закона № 44-ФЗ, а также приказа Минэкономразвития России от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» (далее – Приказ № 567).

Действия по определению и обоснованию НМЦК заказчик должен осуществлять с учетом необходимости достижения заданных целей обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также из принципа ответственности за их достижение.

Правильный расчет НМЦК влияет не только на эффективное расходование бюджетных средств, но и на удовлетворение потребностей заказчика. В процессе определения НМЦК заказчики зачастую ориентируются только на ценовую информацию, полученную от потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), что свидетельствует о неприменении всего комплекса мер, предусмотренных законодательством о контрактной системе в сфере закупок.

Так, в соответствии с пунктом 3.7 Приказа № 567 в целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить следующие процедуры:

направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе;

разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд;

осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками; осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации.

Для получения наиболее актуальной ценовой информации, отражающей уровень возможных затрат заказчика на закупку товара, работы, услуги на момент определения НМЦК, заказчику необходимо сформировать запрос о предоставлении ценовой информации на основе описания объекта закупки, которое в последующем заказчик планирует использовать непосредственно при осуществлении закупки. Такой запрос должен давать потенциальному поставщику (подрядчику, исполнителю) однозначное представление о потребности заказчика, о сроках и существенных условиях исполнения контракта, а также об объеме информации, который требуется заказчику для формирования объективной НМЦК, поэтому запрос должен содержать:

подробное описание объекта закупки, указание единицы измерения, количества закупаемых товаров (необходимого объема работы или услуги); описание потребности заказчика в дополнительных работах, монтаже оборудования, обучении лиц, которые будут эксплуатировать поставленное оборудование;

сроки предоставления ценовой информации;

указание о том, что коммерческое предложение должно содержать цену единицы товара, работы, услуги и общую сумму, согласие исполнять контракт на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены;

указание о том, что коммерческое предложение должно содержать расчет цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

Кроме того, при использовании информации из реестра контрактов, необходимо выделить и использовать контракты с условиями, схожими с потребностями заказчика.

При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет.


В случаях, если полученная информация о цене на товары, работы, услуги не соответствует рыночной (превышает рыночную), подход к определению НМЦК, основанный исключительно на ценовых предложениях, предоставленных потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), не обеспечивает объективное формирование НМЦК.

Таким образом, заказчику рекомендуется убедиться в актуальности цены на закупаемые товары, работы, услуги и обеспечить ее соответствие рыночному уровню цен.

Учитывая изложенное, необходимо отметить, что формальный подход к формированию НМЦК, ее занижение или завышение (по отношению к реальной цене на функционирующем рынке того или иного товара (работы, услуги)) могут привести как к ограничению конкуренции, так и к снижению эффективности закупочной деятельности, что будет противоречить принципам контрактной системы в сфере закупок, которые содержатся в Законе № 44-ФЗ.

На основании вышеизложенного, в целях исключения нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг рекомендуем довести указанную информацию до подведомственных учреждений (предприятий), иных заказчиков (в случае их наличия).

Первый заместитель начальника
Финансового управления
Курганской области



С.А. Гаврин