



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Гоголя, 56, г. Курган,  
Курганская область, 640024  
тел./факс (8-3522) 46-40-76  
<http://www.finupr.kurganobl.ru>  
e-mail: [oblfin7@kurganobl.ru](mailto:oblfin7@kurganobl.ru)

21.06.2019 № 08-04/1853

на № \_\_\_\_\_

Правительство Курганской области

Руководителям органов исполнительной  
власти, осуществляющих отраслевое либо  
межотраслевое управление

Директору Государственного  
казенного учреждения «Центр  
закупок и бухгалтерского учета  
Курганской области»

Н.В. Усманову

**О некоторых особенностях формирования  
лотов и стартовой цены**

Уважаемые коллеги!

В соответствии с поручением Временно исполняющего обязанности Губернатора Курганской области В.М. Шумкова от 22 марта 2019 года № ПГ-01-167/19 Финансовое управление Курганской области сообщает следующее.

1. Основной целью Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ) является повышение качества удовлетворения потребностей заказчиков. **Для достижения поставленной цели необходимо поддержание конкурентной среды при осуществлении закупок.**

В силу статьи 6 Закона № 44-ФЗ к числу основных принципов контрактной системы в сфере закупок относится **принцип обеспечения конкуренции**, который подробно описан в статье 8 Закона № 44-ФЗ.

В соответствии с частью 1 статьи 8 Закона № 44-ФЗ **контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок.**

Часть 2 статьи 8 Закона № 44-ФЗ устанавливает запрет совершения любыми лицами, участвующими в процедуре закупки, действий, которые приводят к ограничению конкуренции.

В соответствии с частью 2 статьи 1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон № 135-ФЗ) целями Закона № 135-ФЗ являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, **защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.**

Одним из эффективных инструментов защиты и развития добросовестной конкуренции является формирование лотов.

По смыслу норм действующего законодательства под лотом следует понимать некую обособленную часть товаров, работ, услуг, выделенную заказчиком в рамках осуществления закупки.

Законом № 44-ФЗ не регулируются вопросы, связанные с формированием лотов при осуществлении закупок конкурентным способом, а содержатся только правила описания объекта закупок в соответствии со статьей 33 Закона № 44-ФЗ, за исключением закупок лекарственных средств (пункт 6 части 1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ) и работ по проектированию,

строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства (часть 16.1 статьи 34 Закона № 44-ФЗ), для которых Законом № 44-ФЗ установлены правила формирования лотов.

Таким образом, заказчик при проведении закупки наделен правом самостоятельного выделения лотов, однако подобное объединение не должно входить в противоречие с общими принципами Закона № 44-ФЗ в части обеспечения потенциальным претендентам гарантий по реализации их права на участие в торгах, эффективности использования бюджетных средств и развития добросовестной конкуренции, а также соблюдение требований статьи 17 Закона № 135-ФЗ, запрещающей совершение любых действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

В соответствии с частью 3 статьи 17 Закона № 135-ФЗ запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов, участниками запроса котировок, участниками запроса предложений путем включения в состав лотов товаров, работ, услуг, **технологически и функционально не связанных** с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов, запроса котировок, запроса предложений.

При этом действующее законодательство не содержит общего определения понятия «функциональная и технологическая взаимосвязь товаров, работ, услуг».

Как следует из анализа правоприменительной практики отсутствие технологически и функциональной взаимосвязи товаров, работ, услуг следует рассматривать, например, через наличие разных свидетельств или лицензий на осуществление разных видов деятельности; взаимосвязь между инженерными изысканиями, проектной и строительной работой доказывается через последовательное выполнение этапов работ; взаимосвязь строительства с поставкой и установкой оборудования рассматривается через невозможность впоследствии без изменения предусмотренных проектом конструктивных решений объекта строительства установить оборудование; этапы создания готовой продукции при строительстве объектов «под ключ» функционально и технологически взаимосвязаны, если они являются составной частью комплексного процесса; для учреждений детского дошкольного образования «организация питания» является единой услугой, включающей закупку, доставку и хранение продуктов, приготовление пищи; взаимосвязь комплексной поставки пищевых продуктов для детского сада доказывается через заранее определенное меню, обусловленное нормативами.

Аналогичный вывод содержится в письмах Министерства экономического развития Российской Федерации от 31 марта 2017 года № Д28и-2004, от 24 апреля 2017 года № ОГ-Д28-5263, от 3 мая 2017 года № Д28и-2023.

Таким образом, в целях предотвращения нарушений Закона № 44-ФЗ, Закона № 135-ФЗ не допускается включать в документацию о закупке требования к товарам, работам, услугам при условии, что такие требования влекут ограничение количества участников закупки, в том числе при формировании предмета закупки включать в предмет закупки товары, работы, услуги, функционально и технологически не связанные с товарами, работами, услугами, поставка, выполнение, оказание которых является предметом закупки.

При этом в целях недопущения ограничения количества участников закупки, а также эффективного расходования бюджетных средств вопрос о формировании предмета закупки необходимо решать в каждом конкретном случае исходя из функциональной и технологической взаимосвязи товаров, работ, услуг, входящих в предмет закупки.

2. Согласно части 1 статьи 22 Закона № 44-ФЗ начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных Законом № 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее - НМЦК), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения следующего метода или нескольких следующих методов:

- 1) метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативного метода;
- 3) тарифного метода;
- 4) проектно-сметного метода;
- 5) затратного метода.

При этом метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦК.

Кроме того, в соответствии со статьей 22 Закона № 44-ФЗ приказом Минэкономразвития России от 2 октября 2013 года № 567 утверждены Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – Методические рекомендации), которыми следует руководствоваться заказчиком при определении и обосновании НМЦК.

В соответствии с пунктом 1.3 Методических рекомендаций они применяются с учетом особенностей рынков конкретных товаров, работ, услуг, закупаемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Определение НМЦК заказчик должен осуществлять с учетом необходимости достижения заданных целей обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также из принципа ответственности за их достижение.

В соответствии с подпунктом 3.7.1 пункта 3.7 Методических рекомендаций в целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети Интернет).

Пунктом 3.19 Методических рекомендаций предусмотрено, что в целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) **рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).**

При этом предложения, полученные от поставщиков, должны содержать цену единицы товара (работы, услуги), которая с учетом количества (объема) закупаемого товара (работы, услуги) используется заказчиком при расчете НМЦК.

Пунктом 3.21 Методических рекомендаций предусмотрена формула определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

**Вместе с тем, Методические рекомендации не содержат запрета на использование заказчиком при расчете НМЦК предложений, содержащих минимальную цену товара (работы, услуги).**

Также обращаем внимание, что в соответствии с частью 2 статьи 72 Бюджетного кодекса Российской Федерации государственные (муниципальные) контракты заключаются и оплачиваются в пределах лимитов бюджетных обязательств, за исключением случаев, установленных пунктом 3 статьи 72 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

При этом, в соответствии с положениями Бюджетного кодекса Российской Федерации цена заключаемого контракта ограничивается пределами лимитов бюджетных обязательств.

**Таким образом, заказчик вправе указать цену меньшую, чем в представленном обосновании НМЦК (в том числе полученной по результатам трех коммерческих предложений), и соответствующую выделенным лимитам бюджетных обязательств.**

Аналогичная точка зрения выражена в Информационных письмах Министерства финансов Российской Федерации от 16 июня 2017 года № 24-01-10/37713, от 8 сентября 2017 года № 24-01-09/58179, от 11 сентября 2017 года № 24-01-10/58699.

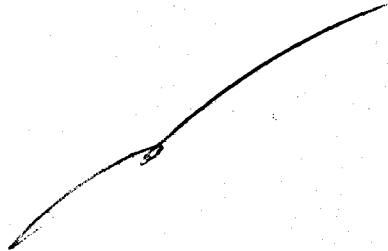
Следует отметить, что **Методические рекомендации разработаны в целях оказания помощи заказчикам, уполномоченным органам, уполномоченным учреждениям в определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения государственных или муниципальных нужд в соответствии с положениями Закона № 44-ФЗ и не носят нормативного характера.**

Изложенная правовая позиция отражает мнение Финансового управления Курганской области по обозначенным выше вопросам и носит исключительно информационный характер.

На основании вышеизложенного, в целях предотвращения нарушений Закона № 44-ФЗ, Закона № 135-ФЗ со стороны заказчиков Курганской области, Финансовое управление Курганской области рекомендует руководителям органов исполнительной власти Курганской области,

осуществляющих отраслевое либо межотраслевое управление, довести указанную информацию до подведомственных учреждений (предприятий).

Первый заместитель начальника  
Финансового управления  
Курганской области



С.А. Гаврин